



NEOS NEEMT JE MEE

JAARVERSLAG

NEOS VZW

NETWERK VAN ONDERNEMENDE SENIOREN



2021

JAARVERSLAG

2021

Coverfoto: Een hete zomerdag in augustus 2021: Neos Hasselt, Neos Limburg en Neos vzw zetten hun schouders onder een fijn openluchtconcert van Stokman & Vos om - tussen periodes van strenge maatregelen door - toch te blijven organiseren én zo ook de cultuursector te steunen

V.U. MARTIN DE LOOSE

Neos vzw
Mercatorstraat 92
9100 Sint-Niklaas



03/213 92 60
welkom@neosvzw.be
www.neosvzw.be



HOOPVOL BLIJVEN VERENIGEN

2021: het jaar waarin Neos hoopvol is blijven verenigen. Niet opgeven en elke kans grijpen in wat uiteindelijk misschien wel het moeilijkste jaar van deze pandemie zou blijken. En dat hoopvol ook succesvol kan zijn, bewijzen deze cijfers en het verhaal van Neos Hasselt.

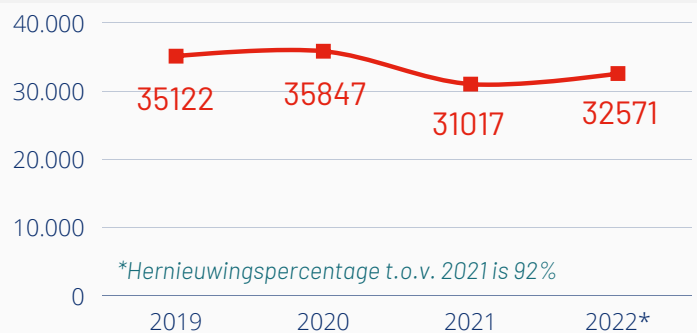
2021 was een grand cru classé jaar voor Neos Hasselt!

We hebben in Hasselt een bijzonder boeiend en uitdagend jaar beleefd. De coronapandemie sloeg wild om zich heen en toch slaagden wij erin onze leden allerlei activiteiten en evenementen aan te bieden, die er mochten zijn. Een feestelijke opening van het werkjaar, verschillende stadsbezoeken, boeiende lezingen, wandelingen, een wijndegustatie en het bijwonen van spektakels als de musical Daens, het Schlagerfestival en Melodieën voor Miljoenen. En ja, er zijn ook heel wat geplande activiteiten afgelast of uitgesteld. Maar de spirit bleef goed. Onze leden vroegen met aandrang om toch dingen op te zetten en kwamen soms zelf met voorstellen. "Wij willen elkaar zien", "wij komen uit ons kot". Voor onze bestuursleden een extra motivatie om eens diep te gaan, het onderste uit de kan te halen. En dat hebben we gedaan, zelfs nog vóórdát de "Neos Buddy's" -campagne werd opgestart. Wij hebben contact blijven houden met onze mensen, vaak telefonisch of via een vluchtige ontmoeting. Wij waren bezorgd om hen, en zij om ons. Mooi toch. Onze vereniging heeft de wind in de zeilen. Dat merken wij ook aan het stijgende ledenaantal na onze succesvolle ledenwervingscampagne op de kermismarkt: 58 nieuwe leden hebben zich aangesloten bij onze familie. De warme sfeer, de gezelligheid, het samen dingen doen, het droop er steeds vanaf. Ja dus, Neos is een vereniging met een stevig DNA: er zijn voor de anderen en voor onszelf. Hoe meer je geeft, hoe meer je krijgt. En wedden dat 2022 een nog beter jaar gaat worden?

Marcel Mallet
Voorzitter Neos Hasselt

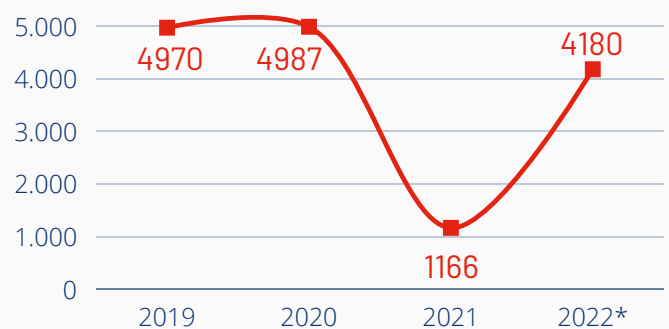


Ledencijfers



*Ledencijfers 2022 nog niet afgesloten

Nieuwe leden



NIEUWE CLUBS IN DE STEIGERS

2021 bleek geen goed jaar om clubs op te richten. Neos blijft dus 220 actieve clubs tellen. Toch werden op veel plaatsen Neos-zaadjes geplant en hopen we in 2022 te kunnen oogsten in Affligem, Berlare, Blankenberge, Galmaarden, Gingelom, Hoegaarden, Laakdal, Langemark-Poelkapelle, Nieuwerkerken, Stabroek, Ternat, Wellen en Zwalm.

NEOS HOUDT MENSEN VAST

De essentie van ons werk: mensen meenemen, steeds meer mensen meenemen. Door corona komt daar een dimensie bij: mensen vasthouden, niet loslaten, ook als je niet mag verenigen. Met de ervaring uit 2020 en de vastberadenheid om hoopvol te blijven, zochten en vonden onze Neos-clubs manieren om te tonen hoe belangrijk leden zijn. Kleine attenties, met een grote symbolische waarde: "We zijn je niet vergeten, dra zien we elkander weer". Nogmaals het bewijs dat een vereniging zoveel meer is dan de som van haar activiteiten.

INTENSIEF EN CREATIEF

Belrondes, stoepbezoekjes, uitgestippelde wandeltochten, valentijnsgeschenkjes, paasattenties, pralines, koekjes, champagne, een handoek of handzeep, kaartjes, bloemen, persoonlijke wensen, schilderijtjes en zelfs een vogelhuisje: inventief en creatief zo toonden Neos-besturen hun warme hart.

In Rekkem legde het bestuur maar liefst 292 drempelbezoekjes af. De reactie van een lid: "Van harte en oprecht bedankt voor de fijne attentie! Jammer dat de 'flesbode' door de coronamaatregelen niet binnen mocht om een hartverwarmerke te delen. Volgend jaar twee hartverwarmers dan? Niettemin... het voordeurgesprek was al even deugddoend! Proficiat met jullie initiatief."

Neos Ninove zette een Warme-Wensen-Kerstactie op. Wie zelf veel kaartjes verstuurde, maakte kans op een live concertje via telefoon door zangeres Mireille Vaessen. De ontroerende voorbeelden zijn eindeloos.



APART MAAR TOCH SAMEN

Ook digitaal werd er verbinding gezocht: apart maar toch samen een voor digitale wijnproeverij of receptie, een voordracht, een concert of zelfs een digitale kaartcompetitie

Foto boven: Neos Beerse
Foto's onder: Neos Rekkem en Neos As



VERENIGINGSKOORTS!

Met de stijgende vaccinatiecijfers nam ook de verenigingskoorts toe. In afwachting van de coronabarmometer werden alle maatregelen op de voet gevolgd en alle kansen om te verenigen gegrepen. Dat vooral de buitenlucht- en sportactiviteiten daarbij goed scoorden, hoeft geen verbazing te wekken. Toch bleven besturen onvermoeibaar plannen maken voor voordrachten evenementen, reizen, daguitstappen en feesten. Die plannen werden vaak uitgesteld, opnieuw gepland en opnieuw uitgesteld. Maar die volharding loonde: Neos-clubs stonden klaar en van zodra het mocht, vonden leden massaal de weg naar de evenementen.

BLIJVEN BEWEGEN

Wandelen en fietsen bleven populair de hele coronaperiode. Het Neos-secretariaat ontwikkelde vijf bijzondere winterwandeloektochten maar ook de clubs toonden zich bijzonder geïnspireerd.

*Foto rechts: Neos Diest op de Demer
Foto's onder: Neos Heverlee fietst langs kunst en Neos
Veurne combineert wandelen met zwerfvuil ruimen*



LEVENSLANG LEREN

Om de gezonde geest te blijven prikkelen, nodigen clubs gastsprekers uit voor boeiende lezingen, al dan niet in kerken, al dan niet onder de mondkemperplicht maar altijd onder ruime belangstelling. Waren zo veelvuldig te gast bij Neos: Dokters Hendrik Cammu en Wim Distelmans, journalisten Mia Doornaert, Steven De Foer, Tom Van de Weghe, Stefan Blommaert en Hendrik Van Cauwelaert, advocaat Jef Vermassen, kinderpsychiater Peter Adriaensens en zovele anderen...

NEOS ORGANISEERT DIGITAAL (als het moet)

2020 bleek in vele organisaties het jaar van de digitale versnelling. Zo ook bij Neos. In 2021 gingen we verder op de ingeslagen weg.

DIGITALE MENUKAART

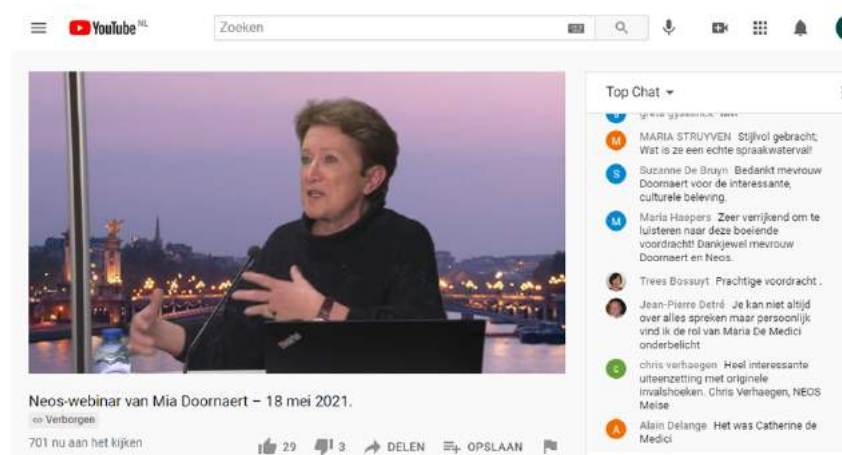
Clubs die hun leden op een originele manier digitaal wilden verbinden, konden een keuze maken uit een zorgvuldig geselecteerd en op maat van Neos uitgewerkt aanbod van voordrachten, concerten en concertjes, workshops enz. Sommige werden live gebracht andere met speciaal voor Neos gemaakte opnames.



WEBINARS

In 2021 werden vijf exclusieve en druk bijgewoonde live-webinars voor leden opgezet:

- Prof. Pierre Van Damme beantwoordde live alle vragen rond het coronavaccin. Het webinar werd live gevolgd door zo'n 2.000 mensen en achteraf nog bijna 6.000 keer bekeken.
- Dr Marleen Finoulst, prof. Marc Van Ranst en prof. Jan Verhaegen gingen in debat over de corona-, griep- en pneumokokkenvaccins. Meer dan 1.500 mensen volgden dit debat.
- Bijna 900 Neos-leden uit 130 clubs luisterden naar Dirk Musschoot over 'de tijd toen geluk nog heel gewoon was', in totaal bijna 2.900 keer bekeken.
- Mia Doornaert onderhield ons over de vele vrouwen die de loop van de Franse geschiedenis en cultuur bepaald hebben: 'Sois belle et tais-toi parles'. In totaal meer dan 3.600 keer bekeken.
- Samen met BEEGO werd een webinar rond phising opgezet dat live bijna 700 keer bekeken werd en nadien nog meer dan 800 keer via Youtube.



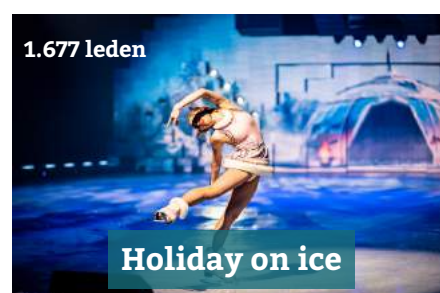
Tijdens zo'n webinar is er veel interactie via de chat. Vanuit heel Vlaanderen begroet men elkaar. Toch een beetje samen. Echt een netwerk van senioren.

"Het webinar "Toen geluk nog heel gewoon was" was een schot in de roos! Neos nationaal heeft hiermee de hoofdvogel afgeschoten. Aan iedereen die deze uitzending heeft mogelijk gemaakt wil ik mijn grote dank betuigen. Merci en laat maar weten wanneer u nog zo iets in petto heeft" (Herman, Zoutleuw)

NEOS ORGANISEERT LIVE (als het mag)

Dat de cultuursector het zwaar te verduren had, is een understatement. Bij de eersten om te sluiten, bij de laatsten om terug open te gaan. Verregaande veiligheidsmaatregelen maakten het ook niet evident om op een spontane manier van cultuur te genieten. Maar omdat cultuur beleven zo'n impact heeft op het mentaal welzijn én omdat Neos de cultuursector een warm hart toedraagt, is Neos elk moment dat het kon en mocht cultuur blijven aanbieden. Weliswaar in aangepaste vorm (waar het kon buiten en zonder receptie of maaltijd) maar altijd in veilige omstandigheden.

8.049 MENSEN BELEEFDEN ONVERGETELIJKE MOMENTEN



SAMEN VOOR CULTUUR

Samen met de provinciale verbonden werden kleinschalige evenementen in de markt gezet. Omdat de behoefte om samen te lachen, te luisteren, te zingen zo groot was maar ook om de cultuursector een hart onder de riem te steken. We hebben elkaar nodig, in goede maar vooral ook in moeilijke tijden. Ondanks de strikte capaciteitsbeperkingen werden het heerlijke namiddagen voor zo'n 1.876 leden.



"Op weg naar de Lotto arena, mag het of mag het niet? Dit onzichtbaar beestje houdt met onze wensen geen rekening. Gewapend met mondkemper en gel, zijn wij op weg in luxe autocars naar Holiday On Ice. Professioneel werden wij begeleid tot op ons zitje in de zaal, waar wij met vele andere Neos-leden ten volle hebben genoten van de prachtige show. Dank aan allen die dit mogelijk hebben gemaakt. Het doet pijn om opnieuw vele activiteiten noodgedwongen stil te moeten leggen. Vele leden voelen ook deze pijn en leegte, dat heb ik gemerkt toen wij van de bus stapten na het evenement. Het was met een dubbel gevoel, ten volle genoten en dan die blik: Wat nu?? Ik weet dat er betere tijden zullen komen, maar nu in die periode van wensen weet ik niet goed wat geschreven. Veel liever zou ik iets uit mijn hoed willen toveren om mensen opnieuw te verenigen. Want dat is een vurig verlangen van velen"
(Cecile en Dirk, Neos Dilbeek)

PROVINCIALE VERBONDEN: CULTUUR EN ONTMOETING

Het Neos-secretariaat richt zich op de grootse spektakels die je 'gezien moet hebben'. De provinciale verbonden creëren dichterbij huis een aanbod dat de meest uiteenlopende genres bestrijkt: klassieke muziek, theater, comedy (foto hiernaast: Arnout Van den Bossche in Limburg en Oost-Vlaanderen), ...

Daarnaast organiseren ze ontmoetingsmomenten voor leden en/of bestuursleden. En of dat deugd deed in 2021!



Bestuurdersdag Neos Vlaams-Brabant

NEOS ANTWERPEN

In Stokman en Vos 100
Bestuursledenbrunch 193
Muziektheater De Grens 161

NEOS LIMBURG

Driedaagse voor bestuursleden 64
Arnout Van den Bossche 75
Chique Dingues 192
Stokman en Vos 179

NEOS VLAAMS-BRABANT

Bestuurdersdag 180
Stokman en Vos 186
Provinciale wandelingen 205

NEOS OOST-VLAANDEREN

Arnout Van den Bossche 174
Chique Dingues 192
Stokman en Vos 651
Culturele ontmoetingsdagen 651
Slotmanifestatie fietszoektocht 94
Fietszoektocht Land van Schelde en Dender 237

NEOS WEST-VLAANDEREN

Petanquetournoi 37
Stokman & Vos 312
Fietszoektocht 700
Slotmanifestatie fietszoektocht 165
Toneel 'Een man, een man' 480
Bestuursreis Albanië 24

COMMUNICATIE VOOR EEN STERKER NETWERK

Via onze communicatiekanalen willen we verbondenheid creëren en onze waarden delen. Voor de leden werken we aanvullend op de lokale clubcommunicatie. We zetten in op de kracht van het ruimere netwerk waar ze deel van uitmaken. Voor bestuursleden ligt de focus op het optimaal beleven van hun bestuursmandaat.

NAAR DE LEDEN: INTERACTIEVER

Een abonnement op **Neos Magazine** is automatisch gekoppeld aan het lidmaatschap van Neos. Dit magazine verschijnt vier maal per jaar en staat boordevol boeiende reportages en interviews, verhalen van leden en bestuursleden en zet ook originele clubactiviteiten in de kijker. In het tweede door corona geteisterde jaar op rij, kreeg het magazine een extra **Gids voor levensgenieters**. Naast dit papieren magazine ontvangen leden ook maandelijks **Neos Digizine**, een digitale ledennieuwsbrief met Neos-nieuws, interessante tips én een rist ledenvoordelen gekoppeld aan de Neos-lidkaart. De interactiviteit met de leden neemt daardoor sterk toe. Reacties leveren input voor het Neos Magazine en op regelmatige basis worden leden bevraagd (cfr onze welzijnsenquête).

“Wat een parel van een magazine kregen we deze week in de bus! Zéér mooie overzichtelijke lay-out, interessante artikels, leuke geheugenspelletjes, enz. Een ideaal pakket om een ‘gepensioneerde’ bezig te houden.” (Will, De Panne)



NAAR DE BESTUURSLEDEN: BETROUWBAAR EN BRUIKBAAR

Neos Actueel, de tweewekelijkse digitale bestuursledenbrief, voorzagt de bestuursleden voortdurend van nieuwsupdates, actuele richtlijnen, betrouwbare informatie, tips om te blijven verenigen of verbinding te houden en goede clubvoorbeelden. Het **Bestuurdersnet** (afgeschermd deel van de website) vormt het permanent Neos-archief. Vanuit de directie werden alle bestuursleden via **mail** continu geïnformeerd over de geldende coronaregels.

“Ik denk dat een woord van dankbaarheid zeker op zijn plaats is voor alle Neos-medewerkers die zich de afgelopen twee jaren mateloos zijn blijven inzetten om Neos te maken tot wat het nu is. Jouw updates (i.v.m. de coronamaatregelen, red.) waren er constant, het maakte het ons gemakkelijk om alle maatregelen op de juiste wijze toe te passen en ervoor te zorgen dat al onze leden op de één of andere manier verbonden bleven met Neos” (Lieve, Neos As)

FACEBOOK: STEEDS ACTIEVER

De Neos-community op Facebook wordt steeds actiever. Ook lokale clubs zetten dit medium steeds vaker in om verbinding te creëren met de leden. Neos stimuleert de online verbinding en de ontwikkeling van digitale vaardigheden via een online kadervorming rond Facebook. 2928 zijn met Neos vzw verbonden via Facebook.

NEOS ENTHOUSIASMEERT EN

2021 bracht niet meteen het beloofde rijk der vrijheid. Om bestuursleden te motiveren en te inspireren om "hoopvol te blijven verenigen" werden diverse initiatieven genomen, digitaal als het moest, live als het kon. Om ons nog meer te bekwamen in "verenigingskunst", werd ook gewerkt aan methodiekontwikkeling. Neos wil de kracht van de 'klassieke maar hedendaagse' vereniging ruim uitdragen.

DIGITALE BESTUURSEVENEMENTEN

Goestingprik: bestuursleden motiveren elkaar

Vereniging blijven op momenten dat je niet mag verenigen, is niet evident. De crisis duurde langer dan verwacht. Bestuursploegen werden gecontacteerd tijdens verschillende belrondes maar konden elkaar ook goed inspreken en ervaringen uitwisselen tijdens een 'Goestingprik', een digitaal evenement waarbij verschillend bestuursploegen samen werden gebracht.

32
sessies

126
clubs

242
deelnemers

Facebook: van demonstratie tot vorming voor gevorderden

Digitaal werden tijdens de coronaperiode grote sprongen gemaakt. Ook op clubniveau zagen meer besturen kansen om leden te blijven verbinden via Facebook. Om clubs op weg te helpen met een wervend Facebook-profiel, werden diverse vormingen opgezet. Dit gebeurde onder deskundige leiding van Rudy Pieters (Publiek Centraal)

- Demo Facebook
- Facebook voor beginners
- Facebook voor gevorderden

3
niveaus

11
sessies

229
clubs

Fietsen in groep: theorie

Omdat lange tijd enkel buitenactiviteiten mogelijk waren, kende het fietsen in clubverband een mooie boost. Om dit correct en vooral veilig te organiseren, werden zowel de theoretische kennis als de praktijk opgefrist.

De theoretische lessen werden gegeven door onze sportpartner Sportievak.

5
sessies

90
clubs

155
deelnemers

Webinar Cultuur

Om maximaal te blijven inzetten op cultuur werd voor elke provincie een webinar opgezet om de geplande nationale en provinciale evenementen toe te lichten.

5
sessies

201
deelnemers

Webinar Reiswaetgeving

De reissector was een van de meest getroffen sectoren en zorgde ook voor heel wat vragen rond terugbetaling, annulatie, uitstel, verzekering, vouchers enz. Om alle reisverantwoordelijken correct te informeren werd voor elke provincie een webinar georganiseerd, geleid door directeur Martin De Loose.

5
sessies

138
deelnemers

*"In deze periode worden sommige dingen als vanzelfsprekend aangenomen; je wordt er tenslotte voor betaald. Zegt men dan. Toch wil ik jullie bedanken voor de altijd vlotte hulp bij problemen of vragen! Helemaal in Neos-spirit: we zijn er voor mekaar."
(Linda, Neos Zonhoven)*

*"Een dikke pluim voor Rudy Pieters en het Neos-team. Zoals we van Neos gewoon zijn, was het terug eens pico Bello georganiseerd"
(Chris, Neos Oosterzele)*

INSPIREERT BESTUURSLEDEN

LIVE BESTUURSEVENEMENTEN

Wanneer het kon, werden bestuursleden ook samengebracht voor een live vorming. Inspiratie doorgeven en ervaring delen, werkt nu eenmaal het beste in een gezellige, informele setting met échte ontmoeting.

Startdagen

Simpelweg verenigen – daar waar we zo goed in zijn – was nog nooit zo complex. De startdagen, traditioneel een vat vol inspiratie, stonden deels in het teken van de opgelegde coronamaatregelen. De startdagen schoven noodgedwongen op naar juni en er moest rekening gehouden worden met beperkende maatregelen. Maar ondanks die beperkingen, leefde de hoop en vooral de goesting om na de zomer de draad weer te kunnen opnemen.

21
sessies

213
clubs

730
deelnemers

Inspiratiedagen

De startdagen van juni kregen een vervolg met inspiratiedagen in september. Het opzet? Ervaringsuitwisseling en praktische tips om leden op een originele en duurzame manier naar Neos te loodsen. Deze sessies resulteerden in een lijvig document – op basis van gedeelde praktijken – dat meer inzicht gaf in het doelpubliek en wervingsacties die écht werken.

Fietsen in groep: praktijk

De theoretische lessen rond fietsen in groep, kregen uiteraard een praktijkvervolg. In zowel de Libra- als de Oost-West-pool werd dit deskundig en met veel enthousiasme beleefd.



BEMIDDELEND BEGELEIDEN

Neos wil met een traject rond Verenigingskunst niet alleen Neos naar een hoger niveau tillen, maar tegelijk inzetten op methodiekontwikkeling om een cultuur van bemiddeling en vriendelijkheid te installeren en uit te dragen. Het traject bestaat uit twee sporen. Het eerste spoor is proactief, het tweede is reactief.

Proactieve benadering

Met verschillende methodieken (sfeerbarometer, levensfasetest, takenspel, spiegelbijeenkomst) worden enkele pilootclubs benaderd om introspectief te werken. De pilootclubs werden in 2021 geselecteerd en de positieve resultaten moeten in 2022-2023 uitmonden in een kadervorming rond verenigingskunst.

Reactieve benadering

Met de reactieve benadering wordt een nieuw model van conflicthantering uitgewerkt dat inzet op de principes van bemiddeling. Voornaamste uitgangspunt is dat betrokkenen eigenaars blijven van hun conflict. De rol van de stafmedewerker wijzigt hierdoor naarmate het conflict toeneemt op de 'escalatieladder'. De reactieve benadering heeft ook gevolgen op niveau van statuten en reglementen. Het is de bedoeling het bemiddelingsgedachtegoed ook via vorming te introduceren (2022-2023).

Voor de uitwerking van dit traject wordt een beroep gedaan op de externe expertise van Dominique Renders (De Hefboom). Elke nieuwe medewerker volgt ook een introductie cursus rond bemiddeling.

NEOS MET EEN HART

Vanuit het succesverhaal van Neos met een hart ontstond een tweede campagne: Neos Buddy's. Aan een buddy heb je gezelschap, een luisterend oor om af en toe een je hart te luchten, een maatje om gezellige dingen mee te beleven. Binnen Neos werd een 'maatjesmakers'-campagne uitgerold.

MAATJESMAKERS

Met de maatjesmakers-campagne willen we binnen onze vereniging kleine maar betekenisvolle stappen zetten om het warme gevoel van verbondenheid wat langer vast te houden dan alleen maar op het moment van de Neos-vergadering. Dat die nood aan meer Neos naast Neos bestaat, weten we. De stoepgesprekjes hebben dat bewezen. Dat de meeste clubs meesters in het verbinden van mensen zijn, weten we ook. De maatjescampagne wil dit versterken en in de kijker plaatsen zodat leden bij elkaar, in en naast Neos een compagnon de route kunnen vinden.

Maatjes maken: het kan simpel, eenvoudig en gezellig

40

Sedert de start van de campagne werden reeds **40** aanvragen om een buddy te vinden of een buddy te worden genoteerd.

EXTERNE PARTNERS

Buiten Neos werken we samen met vier organisaties met expertise rond buddywerking in thema's die nauw aansluiten bij onze Neos met een hart-campagne. Neos-leden of bestuursleden kunnen bij deze organisaties, na een intake en/of opleiding aan de slag als buddy voor mensen met een beperking, mensen in armoede enz.

Onze partnerorganisaties zijn ArmenTeKort, Dyzo, Hart voor Handicap en Parlangi.

AMBASSADEURS VAN NEOS BUDDY'S

Neos Buddy's is ons antwoord in de strijd tegen eenzaamheid en overdreven voorschrijfgedrag van antidepressiva. Twee ambassadeurs steunen de campagne volop: dokter **Hendrik Cammu** en actrice **Karin Jacobs**.

Karin Jacobs

schreef 'Moederpijn', een boek en monoloog als aanklacht tegen de argeloze houding van de medische wereld bij het medicatiemisbruik van mensen in psychische nood.



Dr Hendrik Cammu

"In België nemen mensen liever een pilletje in plaats van de oorzaak van hun eenzaamheid aan te pakken"

OP DE BRES VOOR LANGER EN BETER LEVEN

Neos staat op de bres voor de belangen van alle ondernemende senioren en in het bijzonder haar leden. Het geloof in de kracht van het verenigingsleven is daarbij richtinggevend. De signalen vanuit de clubs over toenemende vereenzaming als gevolg van de coronacrisis versterken ons in de overtuiging dat we daar een belangrijke maatschappelijke rol in te spelen hebben. Neos wil de strijd tegen eenzaamheid aanpakken door de handen in elkaar te slaan met collega (ouderen)-verenigingen, de (para)medische sector en andere relevante maatschappelijke actoren.

E-PLATFORM "OUD WORD JE NIET ALLEEN"

Binnen de Vlaamse Ouderenraad – in het overleg tussen de ouderenverenigingen – trekt Neos aan de kar voor de realisatie van een digitaal platform "Oud word je niet alleen". Op het e-platform worden ouderen geïnformeerd over en gemotiveerd deel te nemen aan initiatieven en activiteiten van en voor senioren. Door meteen de drempels aan te pakken die senioren weerhouden om deel te nemen (bereikbaarheid, kostprijs,...), wordt dit platform een preventief instrument tegen sociaal isolement en eenzaamheid. Slaagkansen hangen af van de bereidheid tot engagement van de betrokken ouderenverenigingen en het achterliggende bedrijfsmodel.

ACTIEF IN VLAAMSE OUDERENRAAD EN EIGEN ACCENTEN

Onze belangrijkste partner om de belangen van ouderen in het algemeen en Neos-leden in het bijzonder, te verdedigen blijft de Vlaamse Ouderenraad. Daarnaast werden in 2021 ook de thema's uitgezet waarrond Neos zich in de toekomst extra wil profileren: wonen, nabijheid en bereikbaarheid van dienstverlening, levenslang leren, ondernemend ouder worden, alcoholmisbruik.

Neos-directeur Martin De Loose: "De verenigingspil is een knipoog naar het medicatiemisbruik maar ik ben ervan overtuigd, zoals vele experts, dat een vereniging bescherming biedt tegen depressieve gevoelens en eenzaamheid én genezend kan werken"



VERENIGINGSPIL IN DE STRIJD TEGEN EENZAAMHEID

Het toenemend gebruik van antidepressiva in onze samenleving en het stijgend medicatiemisbruik – ook bij ouderen – vormen de concrete aanleiding voor de ontwikkeling van de "verenigingspil". Experts in binnen- en buitenland hebben bewezen dat er alternatieven zijn die preventief én curatief werken tegen eenzaamheid en depressieve gevoelens. Concreet wil Neos de verenigingspil in de markt zetten, als een gezamenlijk initiatief van diverse sociaal-culturele verenigingen. In 2021 werd niet alleen gewerkt aan het creëren van een draagvlak bij die socio-culturele verenigingen (via De Federatie) maar werd ook steun gezocht bij de politiek en samenwerkingsmogelijkheden onderzocht met relevante partners zoals de Vereniging van Klinisch Psychologen, het Patiëntenplatform, het platform ZukZuk enz.

GOED BESTUUR EN DIGITALE TRANSFORMATIE

Binnen de contouren en beperkingen van een vrijwilligersorganisatie, werkt Neos volgens de principes van goed bestuur. Een lijst met geselecteerde verbeterpunten werd door de vorige bestuursploeg opgesteld. Het nieuwe bestuursorgaan dat in januari 2020 voor de eerste keer vergaderde kon, door de gekende omstandigheden, de geplande agenda in 2020 en 2021 niet afwerken. Een driedaagse met het nieuwe bestuursorgaan moest meermaals uitgesteld worden en kon uiteindelijk pas in februari 2022 doorgaan. De pijnpunten werden er op scherp gesteld en verbeteracties voorgesteld.

OPWAARDERING WERKGROEPEN

Ondanks de coronabeperkingen hebben de Neos-werkgroepen in 2021 intensief gewerkt, indien het moest digitaal, als het kon fysiek. Om de interactie tussen werkgroepen en bestuursorgaan te verbeteren, wordt de verslaggeving vanuit de werkgroepen en de bespreking daarvan op het bestuursorgaan aangepast. Om daarvoor de nodige tijd en ruimte te creëren, zal het bestuursorgaan niet frequenter maar langer vergaderen. We sommen de voornaamste realisaties van 2021 en verwachtingen 2022 per werkgroep op.

Werkgroep Belangenbehartiging

2021-2022: Platform "Oud word je niet alleen", ontwikkeling Verenigingspil

2022: Focus op ondernemend ouder worden, wonen, alcoholmisbruik

Werkgroep Imago

2021: Inspiratiedagen rond ledenwerving en doelgroepbepaling

2022: Nieuwe huisstijl, effectieve lokale communicatie, project ON

Werkgroep Goed Bestuur

2021: Procedure rond conflictbemiddeling

2022: Doorlichting statuten en reglementen, bestuurshernieuwing

Werkgroep Cultuur

2021-2022: Breed culturaanbod i.s.m. de provincies

2022: Senioren FEST

Werkgroep Neos met een hart

2021-2022: Ontwikkeling Neos Buddy's, inzet ambassadeurs

2022: Uitwerking campagne Maatjesmakers

Werkgroep ICT

2021-2022: Meer clubs gebruiken Gust 2.0

2022: Ontwikkeling FAQ en Helpdesk

Werkgroep Sport & Beweging

2021-2022: Meer clubs doen meer en gevarieerder aan sport & beweging

2022: Inschakeling provinciale verbonden

Werkgroep Levend Netwerk

2021-2022: Bemiddelend begeleiden: hoe een bestuur samenthousiast houden?

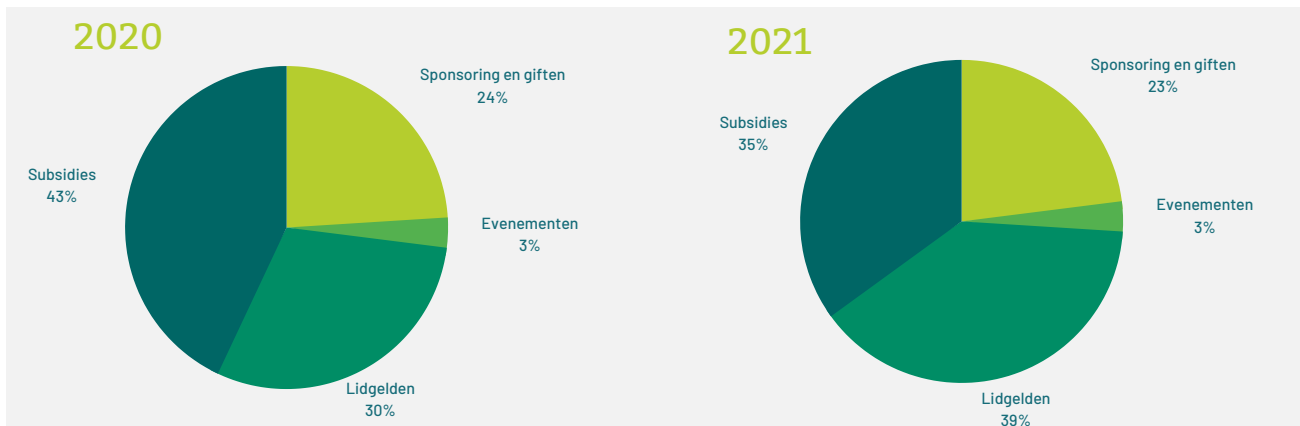
2022: Inspiratiedagen bestuurshernieuwing, welkomstcursus nieuwe bestuursleden

DIGITALE TRANSFORMATIE

Los van de werkgroep ICT werd een traject rond digitale transformatie opgestart - onder begeleiding van externe partner Statik. In 2021 werd het eerste deel van het traject - de voorbereidende fase en de boostdagen - afgewerkt. Het verslag daarvan en de strategische keuzes die daaruit voortvloeien worden in 2022 behandeld. **Digitale transformatie werd door het bestuursorgaan als de belangrijkste werf voor de toekomst bestempeld.**

FINANCIËN: HYBRIDE MODEL

Neos hanteert een hybride financieel model om niet afhankelijk te zijn van één of twee inkomstenbronnen zoals subsidies en lidgelden. Dat betekent een constante zoektocht naar sponsoring, creatieve en lucratieve partnerschappen, giften en fondsen.



SUBSIDIES

De structurele subsidies via het Departement Cultuur, Jeugd en Media vormen, naast de lidgelden, de grootste bron van inkomsten. Het nieuwe beleidsplan (2021-2025) zorgde voor een structurele verhoging van deze subsidies vanaf 2021 met 10%. In 2020 genoten we van een toelage uit het noodfonds cultuur en een compensatiepremie van Vlaio om de door corona geleden verliezen op te vangen.

EVENEMENTEN

Neos is – tussen de periodes van strenge maatregelen in de cultuursector – maximaal blijven inzetten op cultuur. Lokaal, provinciaal en nationaal werden met respect voor alle veiligheidsmaatregelen cultuurevenementen aangeboden die massaal werden bijgewoond.

LIDGELDEN

Corona zorgde voor een knik in de ledencijfers. Vanaf nu wordt opnieuw een groeiscenario voorzien. De bovenlokale lidgeldbijdrage werd onverminderd aangerekend. Die blijft in principe stabiel voor een hele bestuursperiode binnen Neos. Voor 2024 wordt een verhoging van het lidgeld voorzien.

SPONSORING EN GIFTEN

De publiciteit in Neos Magazine en andere kanalen moest na het rampjaar 2020 opnieuw op gang getrokken worden en sponsorcontracten moesten opnieuw onderhandeld worden. Het Europees CARAI-project leverde wat financiële ademruimte en er werd verder volop ingezet op giften.



Voor de renovatie van het Neos Huis (een groene moswand) werd een fondsenwervingsactie bij bestuursleden en clubs opgezet

EEN EIGEN NEOS HUIS

7 oktober 2021 werd een historische dag in de Neos-annalen. Het Neos Huis werd officieel geopend. Vanaf nu is de Mercatorstraat 92 in Sint-Niklaas de ontmoetingsplek voor iedereen die Neos een warm hart toedraagt. Het Huis is ook de uitvalsbasis voor de Neos-medewerkers die samen met 2.000 bestuursvrijwilligers zorgen voor een bruisend Neos-leven in 220 clubs.



Neos-voorzitter Jacqueline Gils

"Een eigen huis was een logische stap in een groeiverhaal van 40 jaar werken aan een eigen identiteit, strategie en toekomst"

Neos-directeur Martin De Loose

"Dit Neos Huis is niet alleen een goede investering maar ook een besparingsoperatie. Bovendien hebben we de renovatie van het pand duurzaam en ecologisch aangepakt"

Ben je in de buurt? Spring dan zeker binnen! Je bent welkom. Ons Neos Bier staat fris. En je oude gsm's mag je ook steeds komen droppen in onze circulaire hoek.

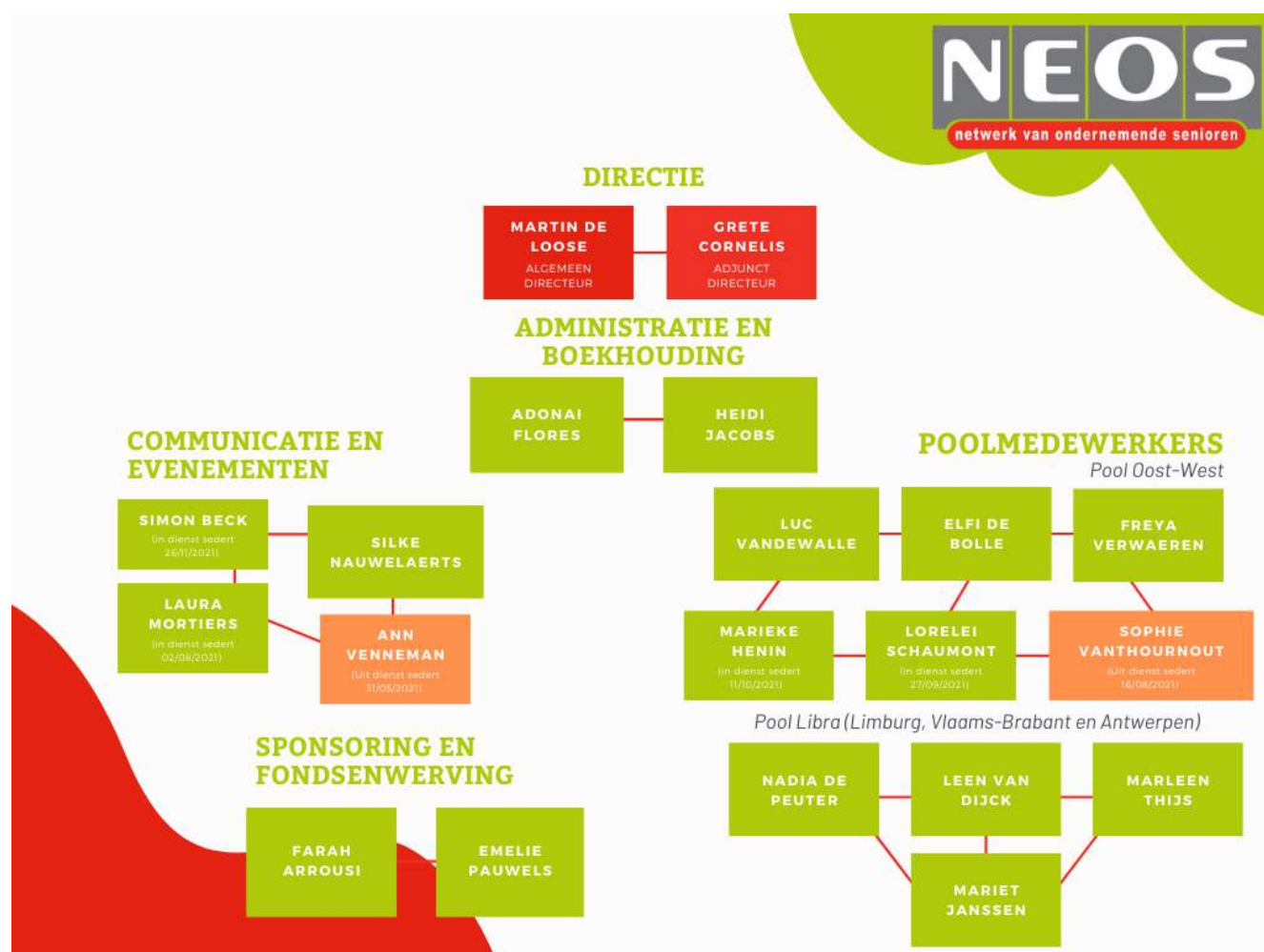
Herbeleef de opening, scan de QR-code



Elke maand verwelkomen we een lokaal Neos-bestuur in het Neos Huis. Op de foto: de ploeg van Neos Hoogleden

EEN SAMENTHOUSIAST NEOS-TEAM

Met de uitbouw van de organisatie groeit ook het medewerkersaantal. Er is een gezond evenwicht tussen medewerkers op het terrein (de poolmedewerkers) en in de back-office. Het begeleiden, inspireren en ondersteunen van de lokale bestuursploegen blijft de corebusiness van ons verenigingsmodel. Het secretariaat telt 18 medewerkers, goed voor 16 vte.



SAMENWERKING EN BETROKKENHEID

een lang periode van gedwongen thuiswerk, de evolutie naar een hybride werkmodel, de opportuniteiten van het Neos Huis en de aandacht voor een evenwichtige werk-privébalans, noopten ons tot het herdenken van ons samenwerkings- en betrokkenheidsbeleid. Dit gebeurde onder externe begeleiding van Obelisk, gefinancierd in het kader van een Europees ESF-project.



HET NETWERK VAN NEOS

Om haar missie uit te dragen, zoekt Neos partners waarbij ieder vanuit de eigen sterkte zorgt voor meerwaarde.

PARTNERS

- **Sportpartner:** Sportievak
- **Ontwikkelingsorganisatie:** Trias ngo
- **Projectpartner:** De Transformisten
- **Organisaties uit de ondernemersbeweging**
 - Liantis
 - UNIZO
 - UNIZO Ondernemersvereniging
 - Integraal
 - Dyzo
- **Culturele partners**
 - Studio 100
 - Sportpaleis Group
 - Frascati Symphonic
 - Robert Stolz Club
 - Historalia

NEOS IS LID VAN

- De Federatie
- De Vlaams Ouderenraad
- Media Netwerk Plus
- Sociare
- BSAE

PARTNERS NEOS BUDDY'S

- Hart voor Handicap – de Genereuzen
- Dyzo
- ArmenTeKort
- Parlangi



VOORUITBLIK NAAR 2022

Als 2021 het jaar was van HOOPVOL VERENIGEN dan wordt 2022 het jaar waarin KNALDRANG tot geweldige Neos-activiteiten zal leiden.

WE KIJKEN ALVAST UIT NAAR

- Een fantastisch Senioren FEST op 4 september
- De oprichting van 5 nieuwe clubs, 4.000 nieuwe leden en een netto ledenwinst van 500
- Een nieuwe frisse huisstijl en vernieuwde communicatie-aanpak
- Nog méér verenigingskunst
- Een breed cultuur-, sprekers-, sport en reisaanbod
- Een breed gedragen 'Maatjesmakers'-campagne
- Een actieve strijd tegen eenzaamheid via Neos Buddy's, de verenigingspil en een e-platform 'Oud word je niet alleen'
- Het proces van digitale transformatie



VOLG ONS OP FACEBOOK

[www.facebook.com/neosnetwerkvan
ondernemendesenioren](https://www.facebook.com/neosnetwerkvanondernemendesenioren)



40⁺²
jaar

NEOS
netwerk van ondernemende senioren

stelt voor

Raymond van het Groenewoud
Radio Guga en nog veel meer ...

SENIOREN FEST

MUZIEKFESTIVAL VOOR ONDERNEMENDE SENIOREN
ZONDAG 4 SEPTEMBER 2022 VANAF 14U
LOTTO ARENA ANTWERPEN

Hou deze datum vrij!
Meer informatie volgt via je clubsecretaris.

Een organisatie van Neos vzw met de enthousiaste steun van de provinciale Neos-verbonden.